

CHILE
EST. ▽ 2004
**SOUTH
AM**
FREEZE DRY

CHILE
EST. ▽ 2004
**SOUTH
AM**
FREEZE DRY



Nosotros

SouthAm es una compañía dedicada a la producción y comercialización de insumos alimenticios, enfocada mayormente en la liofilización de frutas y verduras.

El proceso de deshidratación mediante sublimación nos permite ofrecer productos especializados, los cuales retienen las propiedades organolépticas y nutricionales, permitiendo de esta manera proporcionar una solución única al consumidor.

SouthAm es una empresa familiar que opera desde el año 2004, la cual exporta la mayoría de sus productos a Estados Unidos, Asia y Europa.





Tecnología avanzada

Fusionando creatividad e innovación

Utilizando un proceso vanguardista hemos elaborado una colección de productos liofilizados que ofrecen al consumidor beneficios únicos.

¿Cómo funciona? Seleccionamos las mejores frutas y verduras, las congelamos, evaporamos el hielo para que la estructura celular, sabor y nutrientes permanezcan intactos; y como resultado obtenemos un producto de calidad y rico en sabor.





Liofilización vs Deshidratación

Tecnología y sabor al servicio del consumidor

Nutrientes: El avanzado proceso de liofilización permite que las frutas y verduras mantengan todas sus propiedades originales, sin necesidad de agregar ningún otro ingrediente.

Sabor: A diferencia del proceso de deshidratación, la liofilización permite la conservación y concentración, añadiendo una textura *crunchy*.

Practicidad: Los productos liofilizados tienen la posibilidad de distintas variedades de presentación, con una amplia duración de utilización sin necesidad de refrigeración.





Certificaciones

Mantenemos los más altos estándares en la industria

SouthAm es una compañía que posee las más altas certificaciones en la industria para brindar un servicio seguro a sus clientes.





Nuestros Productos

SouthAm cuenta con una amplia oferta de frutas y verduras.

Frutas: Manzana, Plátano, Mora, Mora Azul, Arándano, Uva, Kiwi, Mango, Acaí, Baya Maqui, Durazno, Pera, Piña, Frambuesa y Fresa (Frutilla).

Verduras: Esparrago, Betabel (Remolacha), Brócoli, Zanahoria, Zapallo, Maíz (Elote), Champiñones y Chícharos



Libre de gluten



Sin lácteos



No GMO



Libre de etiquetas



Vegano



Halal



Kosher





Soluciones Retail

SouthAm cuenta con la experiencia de manufacturación de productos para venta directa al público.





Aplicaciones en la industria

La versatilidad de los productos liofilizados permite una amplia utilización de los mismos.



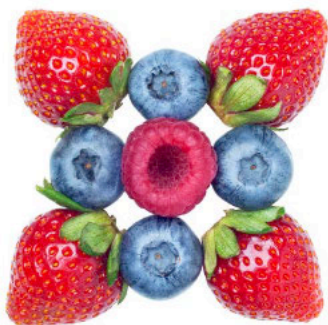
Ej: cereales, granolas, helados, confites, snacks saludables, productos para hornear, polvos base para smoothies, sopas instantaneas, entre otros.



Isofrut®

freeze-dried crunchy snacks

berry mix



31 calorías por envase | 100% fruta natural | sin azúcar añadida

contenido neto 10g de fruta liofilizada

liofilizamos la fruta fresca para que la comas en su punto –

Así lo hacemos: Buscamos por todos lados la fruta más rica y la congelamos pieza por pieza. Evaporamos el hielo en un túnel de vacío para que la fruta conserve intactos su sabor y nutrientes. El resultado, un snack crujiente y sano que puedes disfrutar en cualquier momento. ¡Suenan un poco complicado pero es simplemente delicioso!

Información Nutricional			
Porción: 1 envase (10g) Porciones por envase: 1			
	en 100g	en 10g	Kcal
Energía	306	31	
Proteínas	3	0	g
Grasas totales	2	0	g
Carbohidratos disponibles	69	7	g
Azúcares	44	4	g
Sodio	5	1	mg

ingredientes:
arándano, frutilla, frambuesa

Almacenar en ambiente fresco y seco. Consumir todo el contenido una vez abierto. Vida útil 12 meses desde la fecha indicada en el envase.

non gmo gluten free

Cada porción de 10g contiene

Calorías	Azúcares	Grasas	Sodio
31 Kcal	7 g	0 g	1 mg
0%	0%	0%	0%

% de la recomendación diaria para un adulto en base a 2000 kcal



isofrut.com

Hecho en Chile

Elaborado y envasado por SouthAm Freeze Dry S.A. Camino Santa Filomena 2589 Buin, Santiago, CHILE T (56-2) 2941 8500 www.southam.cl

Servicio de Salud Región Metropolitana Resolución Sanitaria N° 022650 del 29.05.2008



Tendencias en el Mercado

La ley de etiquetados y publicidad ha permitido mostrar a los consumidores con mayor transparencia el contenido de los productos, lo que a su vez ha generado una mayor concientización al momento de realizar la compra.

Los consumidores están presentando un amplio interés en todos aquellos productos procesados de la manera más eficiente.

Tendencia a utilización de: ingredientes orgánicos, menor alteración, menor azúcar añadida y mayor contenido de valor nutricional.





hello@southamusa.com
www.southamfreezefry.com